

+++ BELTFOOD Pressemitteilung+++

Lübeck, 24.11.2011

## Dänische Food-Hersteller in Lübeck

**Dänische Lebensmittelhersteller machen sich startklar für den Export. Die zweitägige „Inspirationstur“ vom 23. bis zum 24. November 2011 wurde vom Branchennetzwerk BELTFOOD angeboten.**

Dänische Lebensmittelhersteller möchten ihre Chancen auf dem deutschen Markt „live“ erkunden und nutzten eine vom deutsch-dänischen Branchennetzwerk BELTFOOD organisierte Delegationsreise nach Lübeck.



Auftakt der zweitägigen Delegationsreise war am 23. November 2011 in den Lübecker mediadocks ein Vortrag über den deutschen Verbraucher und Konsumtrends von Christian Keil und Kay Clausen, Geschäftsführer der Food-Agentur Schmeckt's.

Der Schwerpunkt der Markterkundungsreise lag in der Besichtigungen von Lebensmitteleinzelhändlern unterschiedlicher Größen und das Kennenlernen von Konkurrenzprodukten auf dem deutschen Markt.

Teilgenommen haben unter anderem der Hersteller hochwertiger biologischer Schokoladenspezialitäten Økoloaden, Bio-Säftehersteller Antons und das Weingut Højbakke.

„Für die Teilnehmer der Markterkundungsreise bietet der deutsche Markt Potenzial. Die Herausforderung ist nun, die Transportkosten nach Deutschland zu senken. Kooperationen im logistischen Bereich werden bereits diskutiert.“, so Lise B. Jensen, Projektleiterin auf dänischer Seite.

„Gleiches werden wir natürlich für deutsche Unternehmen anbieten. Geplant sind bereits eine Markterkundungsreise nach Dänemark im Januar 2012 und ein BELTFOOD Gemeinschaftsstand für deutsche und dänische Unternehmen auf der FoodExpo 2012 in Herning.“, so Karolina Miler, die das Projekt auf deutscher Seite betreut.

Informationen und Anmeldungen zur Markterkundungsreise nach Dänemark im Januar 2012 und für die FoodExpo im März 2012 bei Karolina Miler unter [miler@luebeck.org](mailto:miler@luebeck.org) oder 0451- 706 55 29.

+ + + Service + + +

Das deutsch-dänische Branchennetzwerk BELTFOOD schlägt eine Brücke für die Ernährungswirtschaft in der Region: Neben der Kompetenzentwicklung in Unternehmen aus der Fehmarnbelt-Region wird der internationale Austausch innerhalb der Branche gefördert. Ziel ist es, die BELTFOOD Region als Standort einer starken Ernährungswirtschaft zu positionieren. Das Projekt ist 2010 vor dem Hintergrund der geplanten Festen Fehmarnbelt-Querung und der sich daraus ergebenden Marktpotenziale gestartet. Finanziert wird es zunächst über drei Jahre unter anderem aus Mitteln des INTERREG IVA Programms der Europäischen Union.

BELTFOOD c/o Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH  
Karolina Miler  
Tel. 0451/70655-29  
Fax 0451/70655-20  
E-Mail [miler@luebeck.org](mailto:miler@luebeck.org)  
[www.beltfood.de](http://www.beltfood.de)